



DISSENY DE COMERÇOS ELECTRÒNICS

Realitza les operacions bàsiques de disseny i promoció de llocs tenint en compte el comportament del client en línia, la navegabilitat i les tècniques de publicitat on-line, a partir del màrqueting online. Assolir els coneixements per a millorar les eines informàtiques i fer universal l'accés a la web.

TEMARI

Mòdul 1. Màrqueting on-line i disseny de comerç electrònic (30 h)

1. Conceptualització del màrqueting a Internet: eines principals
2. Aplicació d'un pla de màrqueting.
3. Coneixement dels comportaments del client en línia
4. Definició de les característiques personals del client
5. Creació i construcció d'un lloc web
6. Coneixement del concepte de navegació
7. Estructuració d'un web site.
8. Explicació d'alguns consells addicionals relacionats amb la publicitat on-line
9. Introducció a alguns conceptes relacionats amb la publicitat on-line.

Mòdul 2. Accessibilitat web (10 h)

10. Discapacitat
11. Accessibilitat web. Beneficis de l'accessibilitat
12. Us racional dels elements d'ajuda: pautes i eines
13. Annexes: usabilitat i navegació del públic



Adreçat a dones a l'atur prioritàriament



Inici previst: febrer de 2025



9 a 13 h a la Molinada



40 hores

La Molinada

Avinguda Prat de la Riba,
93 663 15 40
adel.palleja@palleja.cat

Inscripcions

Presencialment
Formulari en línia:
bit.ly/eines-per-al-teu-futur-2025