

DOCUMENT INFORMATIU

Consulta pública prèvia a l'aprovació d'una nova Ordenança de venda no sedentària i mercats de Pallejà

Es duu a terme una consulta pública, amb caràcter previ a l'elaboració del projecte d'ordenança de venda no sedentària i mercats de Pallejà, per recollir l'opinió de la ciutadania i organitzacions més representatives potencialment afectades per la futura norma.

D'acord amb la normativa en relació a les consultes públiques, art 133 LPAC 39/2015 i art 66 bis a la Llei 26/2010, per donar compliment al tràmit previst a en relació amb l'elaboració de disposicions reglamentàries i la participació dels ciutadans, la consulta que s'ha de dur a terme gira a l'entorn de l'avaluació preliminar de la iniciativa, la qual ha de tenir el contingut mínim següent:

- a) Els problemes que es pretenen solucionar.
- b) Els objectius que es volen assolir.
- c) Les possibles solucions alternatives normatives i no normatives.
- d) Els impactes econòmics, socials i ambientals més rellevants de les opcions considerades.

Problemes que es pretenen solucionar:

Es pretén resoldre amb l'aprovació la regulació de la gestió i organització de la venda no sedentària i del mercat periòdic que es celebren a Pallejà, amb les corresponents determinacions sobre els usos dels espais públics i els procediments per a exercir la venda en qualsevol de les modalitats que es prevegin.

Objectius de la norma:

La nova modificació de l'ordenança de venda no sedentària adaptada a la nova llei té diversos objectius clau:



- Garantir la seguretat jurídica: Assegurar que totes les activitats de venda no sedentària compleixin amb les normatives vigents, oferint un marc legal clar tant per als venedors com per als consumidors.
- Fomentar la transparència: Facilitar la informació necessària perquè els venedors coneguin les seves obligacions i drets, així com els procediments per obtenir les autoritzacions pertinents.
- Promoure l'eficiència: Optimitzar els processos administratius per a la concessió de permisos i la regulació de les activitats de venda no sedentària, reduint la burocràcia i agilitzant els tràmits.
- Assegurar la proporcionalitat: Establir normes que siguin adequades i proporcionades a la realitat de la venda no sedentària, evitant regulacions excessivament restrictives que puguin dificultar l'activitat comercial.
- Protegir els consumidors: Garantir que els productes venuts compleixin amb els estàndards de qualitat i seguretat, oferint als consumidors una experiència de compra segura i fiable.

Impactes econòmics, socials i ambientals més rellevants de les opcions considerades

Aquests objectius busquen crear un entorn més just i eficient per a la venda no sedentària, beneficiant tant els venedors com els consumidors a la vegada que pot incentivar l'impacte econòmic amb un increment d'aquesta activitat amb la seva regulació.

Les possibles solucions normatives i no normatives:

D'acord amb el que s'ha exposat es considera necessari regular aquesta matèria per assolir els objectiu esmentats.

Es consideraran aportacions amb caràcter oficial les que es realitzin enviant un correu a adel@palleja.cat i també les que arriben per registre d' entrada de l' Ajuntament de Pallejà bé en finestreta o bé a través de la seu electrònica